

附件 6-2

2022 年度浙江省知识产权奖 提名公示表

(供门类奖提名公示用)

| | | | |
|---------|-------------------------|--------------|---|
| 提名者 | 浙江省文化和旅游厅 | | |
| 被提名者 | 中国丝绸博物馆 | | |
| 被提名者代码 | 123300004700293421 | | |
| 拟提名奖项类别 | 专利奖 | | |
| 拟提名奖项等级 | 专利奖（外观设计专利）/二等（愿意降级） | 是否参加低于提名等级评审 | 是 |
| 项目名称 | 锦绣国丝三十年“丝巾（方形）”专利授权系列文创 | | |
| 项目证书编号 | 7442558 | | |
| 第一权利人 | 中国丝绸博物馆 | | |
| 其他权利人 | 1. | | |
| | 2. | | |
| 主要完成人 | 1. 孙培彦 | | |
| | 2. 周昶 | | |
| | 3. | | |

被提名知识产权项目情况

(限 500 字)

在纪念中国丝绸博物馆三十周年之际，国丝创作了“锦绣国丝三十年”插画，并制作丝巾申请外观专利。该设计以“锦绣国丝”为主题，以丝绸之路东西方交流为创作背景，设计素材选用国丝馆网红打点建筑，及具有丝路主题的重要馆藏文物，如唐立狮宝花纹锦等。

国丝在三十周年之际相继举办“宽厚专精：中国丝绸博物馆 30 周年回顾展”“纹以再造：中国丝绸博物馆 30 周年文创成果展”等大型展览及活动。此项目作为重要产品参展，其设计被用于制作了“国丝三十年，丝路新征程”定格动画，《宽厚专精：中国丝绸博物馆的研究型发展之道》封面等，具有显著宣传传播作用。其参与展览及运用该项目制作的国丝自媒体平台“国丝三十周年话题阅读量超 410 万人次，讨论次数达 7 千余次，展览参观人数达到？

中国丝绸博物馆与嘉兴小微纺织织造企业授权开发系列文创产品，设计生产出文具类、家居类、服饰类十余款产品。产品投入市场后收获观众及消费者的喜爱。该项目授权后生产产品 10 余款，目前销售额达 65 万，利润十余万。